



Martina R. Dinkelbach ist studierte Dipl. Marketing-Betriebswirtin und besitzt 20 Jahre Erfahrung in Marketing & Kommunikation, Strategieentwicklung, Produkt & Brandmanagement, Business Development.

Im Wesentlichen ist sie in den Branchen Konsumgüter & Markenartikelindustrie, Medien, IT sowie Handel tätig.

Der Fokus von Martina R. Dinkelbach sind Projekte in den Bereichen Unternehmensentwicklung, Marketingstrategien, Brandmanagement, Digitale Transformation, Prozessoptimierung und Chance Management.

Zuvor bekleidete sie leitende Positionen in nationalen und internationalen Unternehmen der Konsumgüter & Markenartikelindustrie, Medien und Handel.

Martina R. Dinkelbach

Geschäftsleitung

Strategieberater | Interim Manager

Branchenschwerpunkte

- Konsumgüter & Handel
- Markenartikel & Lifestyle
- Medien
- IT / E-Commerce
- Dienstleistungen

Leistungsspektrum

- Digitalisierung von Marketing & Vertrieb
- Klassisch & Digital Marketing
- Multichannel Kommunikation
- Brand- / Produktmanagement
- E-Business / E-Commerce
- Aufbau & Optimierung von Geschäftsmodellen /-Prozessen
- Business Development
- Customer Relationship Management
- Performance Improvement

Berufliches Statement

- Mehr als 20 Jahre Marketingerfahrung (B2B, B2C)
- Studium Dipl. Marketing-Betriebswirtin
- Qualifikationen als Performance Berater E-Marketing, Online Marketing, E-Business, E-Commerce, Markt- und Konsumentenpsychologie
- Marketing Leitung LEADdigital des Verlags Werben & Verkaufen GmbH
- Senior Product-/ Brandmanager der Lutter & Partner Personalcare Technologies GmbH
- Weitere Leistungsfunktionen bei Avon, Amazon.de, Intelliscope Interactive Corp., Konica Europe GmbH